

PROJET PUBLICITAIRE

ANNEXE

Secteurs d'activités proposés :

- 1) LE PRÊT A PORTER FEMININ
- 2) LE PRÊT A PORTER MASCULIN
- 3) LA MAROQUINERIE HOMME
- 4) LA MAROQUINERIE FEMME
- 5) LES CHAUSSURES POUR FEMMES
- 6) LES CHAUSSURES POUR HOMMES
- 7) LA BIJOUTERIE JOALLERIE
- 8) LES PRODUITS DE BEAUTE-MAQUILLAGE PARFUMERIE UNISEXE
- 9) LA RESTAURATION TRADITIONNELLE
- 10) LA RESTAURATION RAPIDE
- 11) L'EPICERIE
- 12) LES SALONS DE COIFFURE

Séances	Etapes de la mission
Séance 1	Présentation du séminaire Présentation des sujets Constitution des équipes et choix des secteurs d'activité Consignes sur les dossiers et les présentations orales Cartographie du secteur Présentation de la méthodologie d'enquête (locale et nationale) sur l'étude de marché à conduire
Séance 2	Coaching & suivi de l'étude de marché Choix de l'enseigne étrangère à implanter dans le quartier

Prêt à porter

Voir dossier APCE (service documentation)

<http://www.pretaporter.com/>

<http://www.entreprises.gouv.fr/secteurs-professionnels/textile-mode-et-luxe>

<http://www.ifm-paris.com/>

<http://www.textile.fr/>

<http://www.f-e-h.com/>

<http://www.federation-habillement.fr/>

<http://www.modeaparis.com/1/la-federation/>

Sur Business Source Complete (Ipagora) : Marketline Report : Menswear 2015 + Womenswear 2015

Maroquinerie

<http://www.maroquineriefrancaise.com/accueil/>

<http://www.ctc-services.org/>

<http://conseilnationaldu cuir.org/>

Chaussures

Voir dossier APCE (service documentation)

<http://www.chaussuredefrance.com/sites/fr/index.html>

<http://www.chaussure.org/>

<http://www.ctc-services.org/>

<http://conseilnationalducuir.org/>

Bijouterie

Voir dossier APCE (service documentation)

<http://www.franceclat.fr/>

<http://www.ecostat-franceclat.fr/>

<http://www.bjop-france.com/>

Produits de beauté, maquillage, parfumerie

Voir dossier APCE (service documentation)

http://www.prodarom.com/francais/prodarom/index_prodarom.php

<http://www.febea.fr/>

<http://www.cosmetiquemag.fr/>

<http://www.observatoiredescosmetiques.com/>

<http://www.ffps.fr>

<http://www.cnep-france.fr/>

Restauration traditionnelle

Voir dossier APCE (service documentation)

<http://www.lhotellerie-restauration.fr/>

<http://www.umih.fr/fr/chiffres-cles/restauration/index.html>

<http://www.synhorcat.com>

<http://www.snrtc.fr/>

Sur Business Source Complete (Ipagora) : Marketline Report : Restauration 2015

Restauration rapide

Voir dossier APCE (service documentation)

<http://www.snarr.fr/>

<http://www.streetfoodenmouvement.fr/>

<http://www.neorestauration.com/>

Epicerie

<http://www.fnde.com/>

<http://www.alliance7.com/>

Voir les revues LSA / Points de vente sur Europresse (IPAGORA)

Salons de coiffure

Voir dossier APCE (service documentation)

<http://www.unec.fr/>

<http://www.cnec.asso.fr/>

<https://www.hairbook.com/indexpro.php>