

Critère	Violation	Gravité
HOMOGENÉITÉ		
UNIVERSALITÉ		
CLARTÉ		
LIBERTÉ		
FLEXIBILITÉ		
FACILITATION		
VISIBILITÉ		
PRÉCAUTION		
RECUPÉRATION		
AIDE		

## MEMO

Homogénéité : Le design reste cohérent d'un bout à l'autre du produit.

*Ex : la forme et la couleur des boutons est la même partout.*

Universalité : Le design affiche un langage et use d'une symbolique familière, que tout le monde est capable de reconnaître.

*Ex : menu hamburger, bouton...*

Clarté : Le design est esthétique et minimaliste.

*Ex : il ne comporte pas de bruit visuel.*

Liberté : Le design permet de faire des allers-retours.

*Ex : revenir à la page précédente.*

Flexibilité : Le design permet de s'écarter du « user flow » (chemin de navigation prévu).

*Ex : mettre un article dans le panier puis continuer de consulter le site, sans être obligé de finaliser l'achat immédiatement.*

Facilitation : Le design n'impose pas une charge cognitive lourde (garde l'information à portée de main, facilite la navigation...).

*Ex : il n'y a pas besoin de chercher l'information, tout ce qu'il faut savoir est là.*

Visibilité : Le design donne une indication d'où l'on est.

*Ex : barre de défilement lorsque l'on scroll, roue de chargement pour la transition entre deux pages si c'est un peu long, temps de chargement d'un fichier...).*

Précaution : Le design évite les erreurs : demande confirmation avant d'effectuer une tâche qui semble risquée et propose une alternative.

*Ex : lorsque l'on veut fermer un document sans l'avoir enregistré, une boîte de dialogue s'ouvre « êtes-vous sûr de vouloir quitter ? » et propose d'enregistrer le document.*

Récupération : Le design récupère les informations perdues.

*Ex : si l'on quitte accidentellement une page, les informations que l'on avait renseignées sont récupérables voire déjà récupérées.*

Aide : Le design fournit de l'aide si besoin.

*Ex : présence d'une FAQ, de micro tutoriel, d'un centre de support.*